Školski projekt : Interaktivna šetnja Trsatom

Koordinator projekta: Josipa Andrušić

Učenici od 5.- 8. Razreda

(Proizvod: digitalna interaktivna karta)

Naša interaktivan karta je ustvari naš poklon našoj školi i Trsatu općenito povodom 200. godišnjice naše škole.

Zašto Interaktivna karta Trsatom ?

Zato što na internetu ne postoji takav ili sličan interaktivni sadržaj povezan sa Gradom Trsatom. Zato što se sadržaj karte može mijenjati i nadograđivati, a digitalni alat u kojem je karta izrađena podržan je i optimiziran na svim vrstama uređaja od androida, iphona, tableta i pc i jednako se otvara što znači da ova online interaktivna karta svakodnevno može u stvarnosti pomoći u promociji NAŠEG TRSATA.

Klikanjem po karti otvara se novi sadržaj te smo tako znanjem novih digitalnih alata običnu sliku pretvorili u puno više informacija.

Kako je karta nastala?

Prvo je likovna grupa kombinacijom tehnika (tempere, tuš, kolaž i flomaster) nacrtala kartu na hameru, oslikavši na njoj 12 kulturno povijesnih spomenika i znamenitosti Trsata.

Umjetničku kartu su Mali poduzetnici zatim digitalizirali, prebacili je u digitalni alat Genially te izradili interaktivnu kartu našeg Trsata.

Također su Mali poduzetnici uz pomoć Malih programera u kartu ugradili i originalnu Google Maps kartu kako bi svaki turist mogao pronaći put do našeg Trsata, te kako bi naša karta imala još veću uporabnu vrijednost.

Potom smo se bavili fotografiranjem okolne stvarnosti te smo na crteže spomenika ubacili grafičke oznake iz kojih klikanjem izlaze fotografije kulturno-povijesnih spomenika i znamenitosti. Osim realnih fotografija tu su i turističke brošure o svakoj znamenitosti na hrvatskom, engleskom , talijanskom i njemačkom jeziku koje smo također samostalno izradili i preveli te ih grafički oblikovali i digitalizirali.

Na kraju smo na kartu, promocijski ubacili i link na web stranicu naše škole i pjesmu naše škole koja je nastala povodom 190.obljetnice škole.

Ovogodišnji rad učeničke zadruge kroz projekt Interaktivna karta Trsatom:

Kako smo prošle godine predstavljali Županiju na Državnoj smotri odabrani smo za domaćina ovogodišnje Županijske smotre te smo znali da ćemo se morati predstaviti na drugačiji način .

Na početku školske godine pišući kurikulum zadruge i dogovarajući se o planu rada zadruge, ove godine izjasnili smo se kako bi željeli učiti o području marketinga , željeli smo naučiti sve o brendiranju proizvoda jer iz godine u godinu primjećujemo kako ne možemo proizvesti tražene količine samo svojim rukama te smo se okrenuli onom što nam prirodno leži, a to je tehnologija.

Tako smo u ovoj školskoj godini učili: Što su promotivni proizvodi? Što je vizualni identitet tvrtke, ustanove? Što je logotip i zašto je važan ? Zaključili smo kako naizgled beznačajni znak uz dobru marketinšku priču stvara brend te budi emocije i povjerenje. Učili smo i kako pripremiti uspješnu promotivnu kampanju? Naučili smo kako u poslovnom svijetu biti prepoznatljiv i originalan ostavlja dobar dojam kod partnera i klijenata. Uvidjeli smo kako je „Marketing mix" osnovni koncept u marketingu i igra ključnu ulogu u procesu dizajniranja marketing strategije. Ključno je da tvrtke razviju marketing planove.

Tako smo i mi razvili svoj marketinški plan. Krenuli smo u razmišljanje kako osmisliti, pa proizvesti proizvod koji bi predstavljao naš zavičaj. Proizvod je nastao po principu od „ideje do proizvoda" razvijajući i usavršavajući pritom i prototipe konačnog proizvoda. Time nismo učili samo o povijesti svoga zavičaja nego i principe kvalitetne turističke ponude i prodaje. Uvidjeli smo da **Kreiranje vizualnog identiteta** nije lak posao, iako je danas, zahvaljujući novim tehnologijama, cijeli proces poprilično olakšan. Kao i kod ostalih sličnih djelatnosti, za **stvaranje nečega dojmljivog** potrebne su prvenstveno osobe s izuzetnom razinom kreativnosti i timski rad.

Marketinški materijali obuhvaćaju širok raspon **digitalnih i tiskanih promo materijala** koji se upotrebljavaju za promociju proizvoda ili usluga. Jednom definirani **vizualni identitet tvrtke** važno je dosljedno pratiti te graditi brand tvrtke. Tiskani papirnati materijali ujedno su jedan od povoljnijih načina promoviranja.

Svakako potrebni i nikako zanemarivi detalji *brandinga* su sljedeći:

- proizvodi i pakiranja (**prepoznatljivost ambalaže**) - kuverte,papirnate vrećice i kutije s apliciranim logotipom škole i zadruge
- dizajn odjeće (**odjevni predmeti** koje će nositi Vaši zaposlenici)
- dizajn interijera i eksterijera (**dizajn izložbenog prostora,** oslikavanje izloga i , pročelja škole i sl.)
- Sredstva promocije (letci, brošure, katalozi, prezentacijske mape, deklaracije, cjenici itd.)

Pa se tako naša karta može naći na nizu marketinških proizvoda kojima osim što ih prodajemo te povećavamo produktivnost naše učeničke zadruge (jer su i uporabne prirode) također i promoviramo naš digitalni proizvod „Interaktivnu kartu Trsata" koji ima edukativnu vrijednost i turistički je digitalni promotor našeg Trsata.

Proizvodi na koje smo aplicirali rad naše likovne grupe su : šalice, podmetači za čaše, majice, privjesci za ključeve, mirisi za auto.

U daljnjem planu mislimo širiti asortiman i na kišobrane jer smo kratkim istraživanjem tržišta saznali kako će takav proizvod dobro proći na tržištu i biti tražen a time ćemo opet povećati produktivnost i sredstva naše učeničke zadruge.